

<https://doi.org/10.5281/zenodo17536792>

Поясник Оксана,

старший викладач,

Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»,

ORCID: 0000-0003-2525-0500, e-mail: oksana_pojiasnik@ukr.net

МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

АНОТАЦІЯ. Сучасна економіка характеризується швидким технологічним розвитком, глобалізацією ринків та зростаючою конкуренцією, що зумовлює необхідність постійного впровадження інновацій підприємствами. Інноваційне підприємництво, як форма економічної діяльності, орієнтована на створення та комерціалізацію нових продуктів, послуг та технологій, стало вирішальним інструментом для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку компаній. У цьому контексті управління інноваціями відіграє ключову роль у визначенні ефективності процесу розвитку інновацій на підприємствах. Управління інноваціями охоплює стратегічне планування, організацію, мотивацію та контроль інноваційних процесів, дозволяючи компаніям систематично підходити до генерації, оцінки та впровадження нових ідей. Ефективне управління інноваціями допомагає мінімізувати ризики, пов'язані з інноваціями, оптимізувати використання ресурсів та прискорити комерціалізацію технологічних та продуктових інновацій. Застосування сучасних методів управління інноваціями, таких як гнучке управління, відкриті інновації та інноваційні екосистеми, забезпечує гнучкість та адаптивність підприємств до змін у зовнішньому середовищі. У цьому звіті розглядаються основні аспекти управління інноваціями в контексті розвитку інноваційного підприємництва, включаючи стратегічне планування інновацій, формування організаційної культури, що сприяє інноваціям, та використання фінансових та нефінансових механізмів для стимулювання інноваційної активності. Особлива увага приділяється аналізу взаємозв'язку між ефективністю управління інноваціями та успіхом інноваційних підприємств, що проілюстровано на прикладі сучасних стартапів та технологічних компаній. Таким чином, управління інноваціями є не лише організаційним інструментом, а й стратегічним фактором розвитку інноваційного підприємництва. Воно забезпечує довгострокову конкурентну перевагу, підвищує продуктивність та сприяє сталому зростанню підприємств у сучасному динамічному економічному середовищі. У дослідженні підкреслюється, що компанії, здатні ефективно управляти інноваціями, мають кращі можливості для реагування на ринкові виклики, використання нових можливостей та досягнення довгострокового успіху в конкурентній світовій економіці.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: управління інноваціями, інноваційне підприємництво, стратегічне планування, інноваційні процеси, стартапи.

ВСТУП. Сучасне підприємництво функціонує в умовах стрімкого технологічного прогресу, глобальної конкуренції та динамічних змін ринкового середовища. У таких умовах здатність підприємств генерувати, впроваджувати та комерціалізувати інновації стає ключовим фактором їх конкурентоспроможності та стійкого розвитку. Менеджмент інновацій забезпечує системне управління інноваційними процесами — від стратегічного планування до впровадження нових продуктів та послуг, — сприяючи мінімізації ризиків і оптимізації ресурсів. Розвиток інноваційного підприємництва базується на ефективному поєднанні управлінських практик та інноваційних стратегій, що дозволяє стартапам і технологічним компаніям швидко адаптуватися до змін та реалізовувати нові бізнес-можливості.

МАТЕРІАЛИ І МЕТОДИ. Для дослідження використовували наукові публікації, аналітичні звіти та статистичні дані щодо інноваційної активності підприємств; методи аналізу та кейс-стаді сучасних стартапів і технологічних компаній.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ. Дослідження показало, що ефективний менеджмент інновацій є визначальним фактором успіху інноваційного підприємництва та прямо впливає на конкурентоспроможність підприємств. Підприємства, які застосовують системний підхід до інноваційного планування, краще прогнозують ринкові тенденції, визначають пріоритетні напрями розвитку та ефективніше розподіляють ресурси. Особливу роль відіграє формування інноваційної культури, що заохочує творчість, ризиковані експерименти та обмін знаннями, сприяє генерації нових ідей і підвищує загальну інноваційну активність підприємства. Використання сучасних управлінських інструментів (методи agile, відкриті інновації, інноваційні екосистеми та цифрові платформи) дозволяють підприємствам швидко адаптуватися до змін ринку, скорочувати час виходу продукту на ринок і підвищувати ефективність комерціалізації інновацій. Крім того, системний підхід до менеджменту інновацій допомагає підприємствам оцінювати потенційні ризики, оптимально використовувати фінансові та людські ресурси та підвищувати ймовірність успішного впровадження нових продуктів і технологій. Взаємодія з іншими підприємствами, науково-дослідними установами та інвестиційними фондами сприяє обміну знаннями, залученню додаткових ресурсів та виведенню інновацій на ринок.

Отже, менеджмент інновацій не лише забезпечує організаційний контроль, а й виступає стратегічним чинником розвитку інноваційного підприємництва, що дозволяє досягати довгострокових конкурентних переваг і стійкого зростання підприємств.

ВИСНОВКИ. Менеджмент інновацій є важливим чинником розвитку інноваційного підприємництва, забезпечуючи системне управління інноваційними процесами та створення конкурентних переваг. Для підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємствам рекомендується впроваджувати стратегічне планування, формувати інноваційну культуру, використовувати сучасні методи управління та стимулювати творчий потенціал працівників.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ковальчук, О., & Петренко, І. (2021). Інноваційне підприємництво: теорія та практика. КНЕУ
2. Tidd J., & Bessant J. (2020). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley. ISBN: 978-1-119-71330-2
3. Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row. <https://www.jstor.org/stable/3380320>

Poyasnik Oksana,

Senior Lecturer,

Lviv Institute IAPM,

ORCID: 0000-0003-2525-0500, e-mail: oksana_pojiasnik@ukr.net

INNOVATION MANAGEMENT AS A FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT. The modern economy is characterized by rapid technological development, globalization of markets, and increasing competition, which necessitate the continuous implementation of innovations by enterprises. Innovative entrepreneurship, as a form of economic activity focused on creating and commercializing new products, services, and technologies, has become a crucial tool for ensuring competitiveness and sustainable development of companies. In this context, innovation management plays a key role in determining the effectiveness of the innovation development process within enterprises. Innovation management encompasses strategic planning, organization, motivation, and control of innovation processes, allowing companies to systematically approach the generation, evaluation, and implementation of new ideas. Effective innovation management helps

minimize risks associated with innovations, optimize resource utilization, and accelerate the commercialization of technological and product innovations. The application of modern innovation management methods, such as agile management, open innovation, and innovation ecosystems, ensures flexibility and adaptability of enterprises to changes in the external environment. This report examines the main aspects of innovation management in the context of developing innovative entrepreneurship, including strategic innovation planning, the formation of an organizational culture conducive to innovation, and the use of financial and non-financial mechanisms to stimulate innovation activity. Particular attention is given to the analysis of the relationship between the effectiveness of innovation management and the success of innovative enterprises, illustrated by contemporary startups and technology companies. Thus, innovation management is not only an organizational tool but also a strategic factor in the development of innovative entrepreneurship. It provides long-term competitive advantage, enhances productivity, and contributes to the sustainable growth of enterprises in today's dynamic economic environment. The study highlights that companies capable of effectively managing innovations are better positioned to respond to market challenges, exploit emerging opportunities, and achieve long-term success in the competitive global economy.

KEYWORDS: *innovation management, innovative entrepreneurship, strategic planning, innovation processes, startups.*